Негосударственное образовательное учреждение
«Академия инжиниринга нефтяных и газовых месторождений»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель проекта по развитию
и обучению персонала
НОУ «Академия ИНГМ»
_____ М.С. Найденова
«__9__» ___мая___ 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ПРОДВИНУТЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

Разработал:
преподаватель А.А. Анисимов

г. Томск

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

1.1. Нормативные основания разработки программы …… 3

1.2. Цель …….. 3

1.3. Задачи …… 3

1.4. Планируемые результаты обучения…… 3

1.5. Характеристика профессиональной деятельности слушателей …….. 3

2. **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

2.1. Учебный план…….. 4

2.2. Рабочие программы (тематическое содержание) модулей …… 4

2.3. Календарный учебный график …… 5

3. **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

3.1. Категория слушателей …….. 6

3.2. Технологии и методы обучения……. 6

3.3. Учебно-методическое обеспечение…… 6

3.4. Материально-техническое обеспечение…….. 6

3.5. Кадровое обеспечение…… 6

3.6. Информационное обеспечение…….. 6

3.7. Электронные ресурсы…….. 7

3.8. Документ о квалификации……. 7

4. **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

4.1. Формы аттестации……. 7

4.2. Оценочные материалы…….. 7

4.3. Оценка результатов аттестации …… 8

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Нормативные основания разработки программы:

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 01.07.2013 г.
3. Профессиональные стандарты Код 19 «Добыча, переработка, транспортировка нефти и газа».
4. Проекты примерных образовательных программ по направлениям бакалавриата 210000 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия», 380000 «Экономика и управление».
5. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата и магистратуры 210000 «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия», 380000 «Экономика и управление».

Цель:

совершенствование профессиональных компетенций специалистов в сфере корпоративного стратегического анализа, обучение базовым техникам и продвинутому инструментарию стратегического анализа с проработкой основных из них на практике и созданием шаблона анализа.

Задачи:

- изучить базовый контекст эволюции стратегического анализа;
- понять и освоить методы анализа внешней и внутренней среды;
- научиться проводить анализ конкурентной позиции и собственный ресурсный анализ, анализ ресурсного потенциала, анализ рисков;
- проработать инструменты портфельного анализа.

Планируемые результаты обучения:

усовершенствованные профессиональные компетенции, выраженные в способностях:

- применять базовые инструменты стратегического анализа на предприятиях нефтегазовой индустрии;
- проводить анализ внутренней и внешней среды на основе продвинутого инструментария и авторских методик, доказавших эффективность на практике;
- использовать методы анализа конкурентной позиции и собственного ресурсного анализа, анализа ресурсного потенциала, анализа рисков;
- выбирать базовые инструменты портфельного анализа для проведения стратегического анализа отрасли.

Характеристика профессиональной деятельности слушателей:

Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу курса повышения квалификации, включает реализацию и управление технологическими процессами и производством, научные исследования и разработки в сегменте топливной энергетики, в т.ч. освоение месторождений, транспортирование и хранение углеводов, исследование недр и поверхности Земли, рациональное использование и охрана земельных и углеводородных ресурсов и др.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются технологические процессы для строительства, ремонта, восстановления, добычи, промыслового контроля, транспортирования, хранения и сбыта нефти, нефтепродуктов и сжиженных газов, территориально-административные образования, информационные системы и инновационные технологии и др.

Виды профессиональной деятельности слушателей: производственно-технологическая, организационно-управленческая, экспериментально-исследовательская, проектная, проектно-изыскательская, научно-исследовательская.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных модулей, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

Учебный план:

№	Наименование модулей	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	в том числе:		
			лекционные занятия	практические занятия	
1	Эволюция стратегического анализа – базовый контекст	2	2	-	Текущий контроль
2	Методы анализа внешней и внутренней среды	4	2	2	Текущий контроль
3	Анализ конкурентной позиции и собственный ресурсный анализ	2	1	1	Текущий контроль
4	Анализ ресурсного потенциала	2	1	1	Текущий контроль
5	Анализ рисков и сценарный подход	2	1	1	Текущий контроль
6	Инструменты портфельного анализа	3	1	2	Текущий контроль
7	Итоговая аттестация	1	-	1	Тестирование
	ИТОГО	**16**	**8**	**8**	

Рабочие программы (тематическое содержание) модулей:

Эволюция стратегического анализа – базовый контекст.

— Что было: Военные и политические стратегии, гарвардская школа, стратегия как образец, маркетинговый подход и ее основные аспекты, ключевые компетенции и сетевой анализ;

— Что будет: Портфельный анализ и динамика развития портфельного анализа в развивающихся компаниях: поиск единственного решения или выход из локального экстремума?

— Краткий обзор базовых инструментов;

— Примеры стратегий различных компаний: кто делает плохие стратегии?

Методы анализа внешней и внутренней среды.

Анализ внешней среды:

— Анализ внешней среды компании на основе факторного анализа (+ кейс «Анализ внутренней и внешней среды российской нефтегазовой компании»);

— PEST+M – анализ, анализ рыночного окружения по модели 5 конкурентных сил Портера (+ кейс «Анализ рыночного окружения рынка нефтесервисных услуг: сегмент

бурение»);

— Сценарный анализ внешней среды: основные инструменты сценарного анализа (черный лебедь, нефтегазовая модель CERA, групповая работа);

— Стратегический форсайт как инструмент анализа внешней среды;

Анализ внутренней среды:

— Структурный анализ внутренней среды: методы PBR, ABOR;

— Анализ внутренней среды компании на основе кластеризации, шкалирования и взвешивания факторов;

— Модель McKinsey 7C (+ кейс «Анализ внутренней среды компании»);

— Конкурентный анализ. Анализ конкурентного преимущества. Подходы и методы.

Анализ конкурентной позиции и собственный ресурсный анализ.

— Корреляционный SWOT-анализ компании;

— SPACE анализ или SPIDER диаграмма внешних и внутренних сил;

— Анализ сегментации потребителей (B2B и B2C). Метод Абеля.

— Матрица Ансоффа: выбор стратегии роста бизнеса;

— Fit Gap анализ конкурентной позиции (+ кейс);

— Анализ цепочек ценности (Value Chain Analysis);

— Activity mapping или mind-mapping (+ кейс);

— Анализ ресурсов и способностей организации (модель VRIO, Capability профиль компании, Vulnerability анализ, аудит стратегических ресурсов);

— Другие (по согласованию).

Анализ ресурсного потенциала.

— (Авторская методика)

Анализ рисков и сценарный подход.

— (Авторская методика)

Инструменты портфельного анализа.

Описание базовых инструментов портфельного анализа:

— Матрица BCG (+ кейс);

— Матрица General Electric;

— Модели Дея и Мониесона;

— Модель Hofer/Schendel;

— Матрица ADL-LC;

— Генетические алгоритмы для выбора оптимального решения;

— Теория игр при портфельном анализе.

Календарный учебный график:

№	Наименование модулей	Всего часов	Учебные дни	
			1	2
1	Эволюция стратегического анализа – базовый контекст	2	8	
2	Методы анализа внешней и внутренней среды	4		
3	Анализ конкурентной позиции и собственный ресурсный анализ	2		
4	Анализ ресурсного потенциала	2		8
5	Анализ рисков и сценарный подход	2		
6	Инструменты портфельного анализа	3		
7	Итоговая аттестация	1		
	ИТОГО	**16**	**8**	**8**

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Трудоемкость:	16 часов
Форма обучения:	очная
Виды занятий:	лекционные, практические
Формы аттестации:	текущий контроль, итоговое тестирование
Режим занятий:	8 академических часов в день
Срок обучения:	2 дня

Категория слушателей:

Курс повышения квалификации могут пройти лица, имеющие (получающие) высшее или среднее профессиональное образование по соответствующей специальности либо прошедшие профессиональную переподготовку по соответствующему направлению.

Технологии и методы обучения:

лекция, беседа, кейс-стади, ролевая игра, групповая дискуссия, просмотр видео.

Учебно-методическое обеспечение:

презентации по модулям курса, раздаточный материал, обучающие видеофильмы.

Материально-техническое обеспечение:

аудитория, столы, стулья, ноутбуки с доступом в Интернет, мультимедийный проектор и экран, презентер, аудиоколонки, магнитно-маркерная доска, комплект лицензионного программного обеспечения (MS Power Point, Word, Excel и др.).

Кадровое обеспечение:

Образовательный процесс обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю программы, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью, преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций.

Информационное обеспечение:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 469 с.

2. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 131 с.

3. СазыкинаО.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие – Пен-за: ПГУАС, 2016. – 136 с.

4. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 427 с.

5. Томова А.Б. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса: Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012 – 214 с.

Электронные ресурсы:

1. http://www.vniioeng.ru/inform/managment/ - Научно-экономический журнал «Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом»
2. https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/ - журнал «Сибирская нефть»
3. https://burneft.ru/about - журнал «Бурение и нефть»
4. http://neft-gaz-novacii.ru/ - журнал «Нефть. Газ. Новации»

Документ о квалификации:

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации:

1. Предварительный контроль в форме тестирования и устного опроса.
2. Текущий контроль в форме устного опроса.
3. Итоговый контроль в форме тестирования.

Оценочные материалы:

Тест для предварительного контроля, тест для итогового контроля.

Образец теста для предварительного контроля:

1. SWOT-анализ основан на оценке:
а) сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз;
б) сильных сторон организации и возможностей;
в) сильных и слабых сторон, возможностей;
г) возможностей и угроз, сильных сторон организации.
2. Метод АВС-анализ основан на принципе:
а) убывающей экономической отдачи;
б) Парето;
в) М. Портера.
3. Одна из особенностей модели Shell / DPM — это:
а) в модели могут рассматриваться только те виды бизнеса, которые находятся на одной стадии своего жизненного цикла;
б) модель может быть использована для анализа конкурентов как на корпоративном, так и на бизнес-уровне;
в) в модели не может учитываться время;
г) в модели могут рассматриваться виды бизнеса, находящиеся на разных стадиях своего жизненного цикла;
д) в модели не представлены количественные параметры бизнеса.

Образец теста для итогового контроля:

1. Анализ технологической внешней среды должен учитывать изменения:

а) в темпах инфляции;
б) в величине и динамике ВВП;
в) в технологии производства;
г) в конструкционных материалах;
д) в технологии сбора, обработки и передачи информации.

2. В процессе стратегического анализа положение компании исследуется по следующим параметрам:
а) сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы;
б) конкурентоспособность компании по ценам и издержкам;
в) себестоимость продукции;
г) миссия компании;
д) эффективность действующей стратегии компании.

3. Проведение отраслевого конкурентного анализа направлено на решение следующих задач:
а) построение организационной структуры предприятия:
б) оценка интенсивности конкуренции в отрасли;
в) определение ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе;
г) определение профиля предприятия;
д) определение доминирующих характеристик отрасли.

Оценка результатов аттестации:

Для определения результатов аттестации устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

Шкала перевода результатов тестирования в оценку результатов аттестации:

Процент выполненных заданий теста	***Оценка***	***Результат аттестации***
85-100	Отлично	Слушатель аттестован
65-84	Хорошо	
50-64	Удовлетворительно	
0-49	Неудовлетворительно	Слушатель не аттестован